

Jak w pół roku od zera zbudowałem firmę wartą 3.5 miliona złotych dzięki **e-commerce?**

Prowadzący: Maciej Drzewiecki
tel. 508 749 228

maciek@kuznia-kadr.pl

Kim jestem?

- + **20 lat** - online
- + **9 lat** - w e-commerce
- + **3 lata** - w agencji interaktywnej/e-commerce software house
- + **5 lata** - po stronie Klienta
- + **1,5 roku** - wg. własnej metody pozyskiwania Klientów
- + **2 000 h** - szkoleń, wykładów, konsultacji
- + **300 marek** z którymi pracowałem m. in. KGHM,
Grupa Impel, Grupa Selenia FM, Credit Agricole, Galeria Dominikańska,
GK Neonet, Neo24.pl
- + **1 400 pozyskanych Klientów online w ciągu 10 miesięcy**

***Trudno jest znaleźć coś, czego nie da się sprzedać
przez Internet”.***

Jeff Bezos, twórca [amazon.com](https://www.amazon.com)

Dlaczego e-commerce?

Szacowana wielkość rynku e-commerce w
Polsce w **2019 r.**

???????

Szacowana wielkość rynku e-commerce w
Polsce w **2019 r.**

około **50 MLD** zł!

Szacowana wielkość rynku e-commerce w
Polsce w **2020** r.

+70 MLD zł!

Szacowana wielkość rynku e-commerce w
Europie w 2020 r.

+ 1 Bilion EURO!

Sprzedaż w kategorii **Artykuły dla zwierząt** na Allegro od 9.04.2018r.

Typ danych: ☒ **Wartość sprzedaży** ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

Średnia:
(dni / tyg / mc)

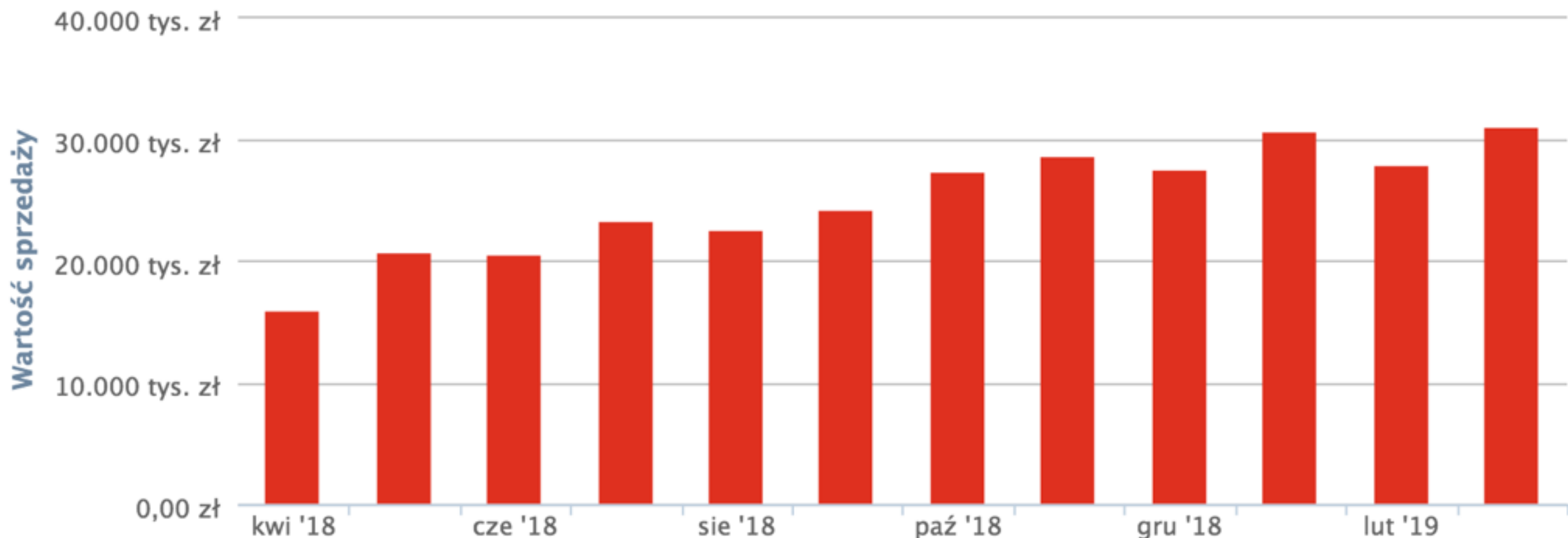
wył. 7 14 21 28

0

Zastosuj

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie

Wartość sprzedaży
298 987 912,82 zł



Sprzedaż w kategorii Karmy na Allegro w 2016

Sprzedaż wg dni (Suma: 58 960 247,54 zł)

Typ danych: ☒ Wartość sprzedaży ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

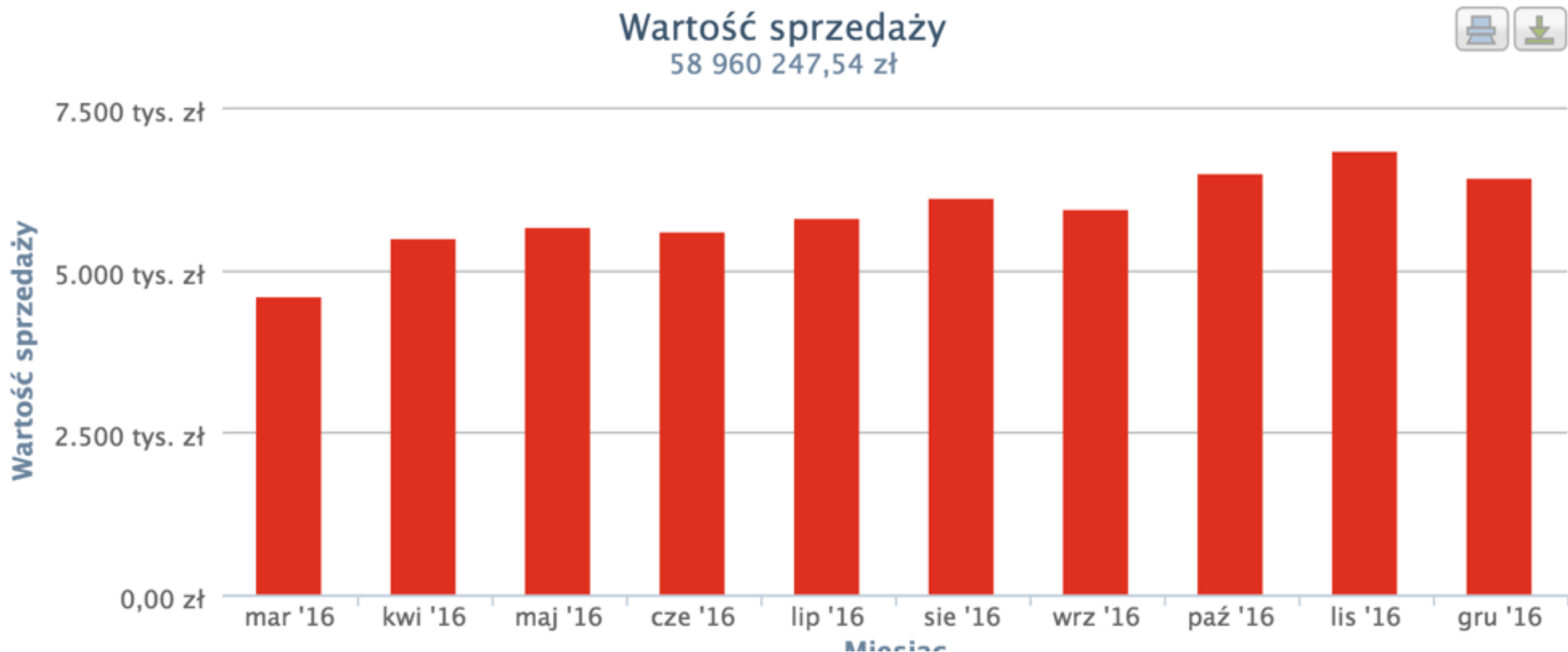
Średnia:
(dni / tyg / mc)

wył. 7 14 21 28

0

Zastosuj

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie



Sprzedaż w kategorii Karmy na Allegro w 2017

Typ danych: ☒ Wartość sprzedaży ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

Średnia:
(dni / tyg / mc)

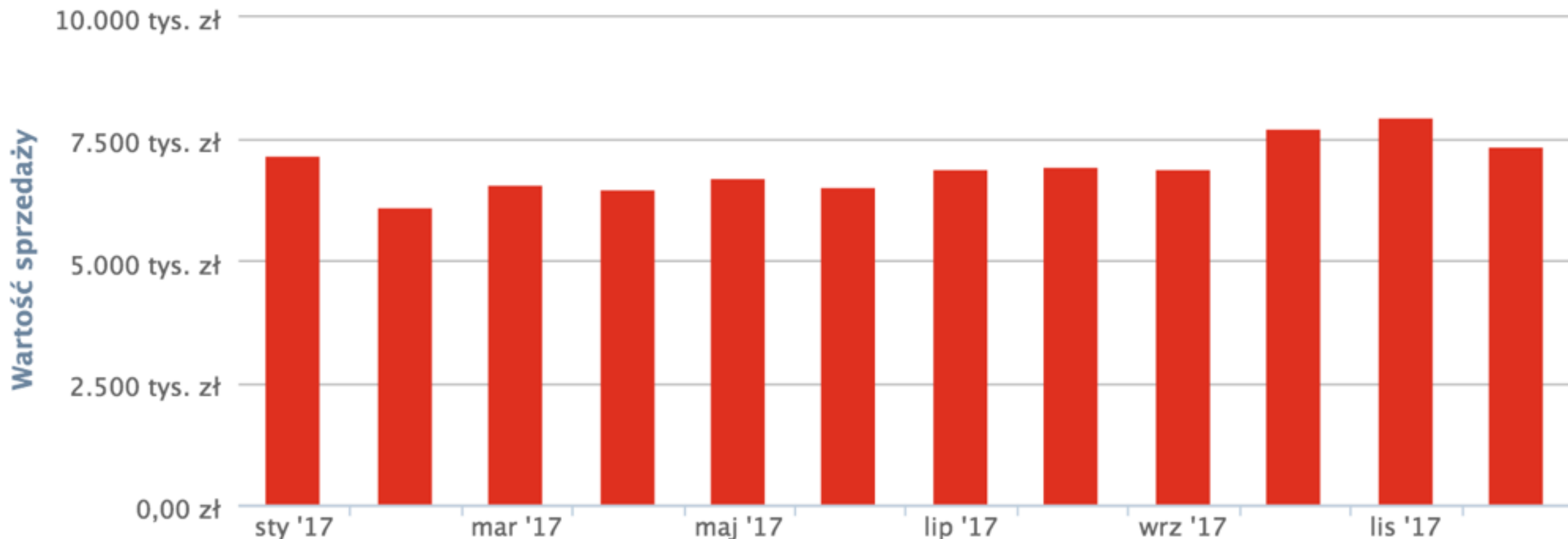
wył. 7 14 21 28

0

Zastosuj

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie

Wartość sprzedaży
82 905 947,19 zł



Sprzedaż w kategorii Karmy na Allegro w 2018

Typ danych: ☒ Wartość sprzedaży ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

Średnia: (dni / tyg / mc) **wył. 7 14 21 28**

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie

Wartość sprzedaży
101 057 058,93 zł



12.500 tys. zł

10.000 tys. zł

7.500 tys. zł

5.000 tys. zł

2.500 tys. zł

0,00 zł

sty '18

mar '18

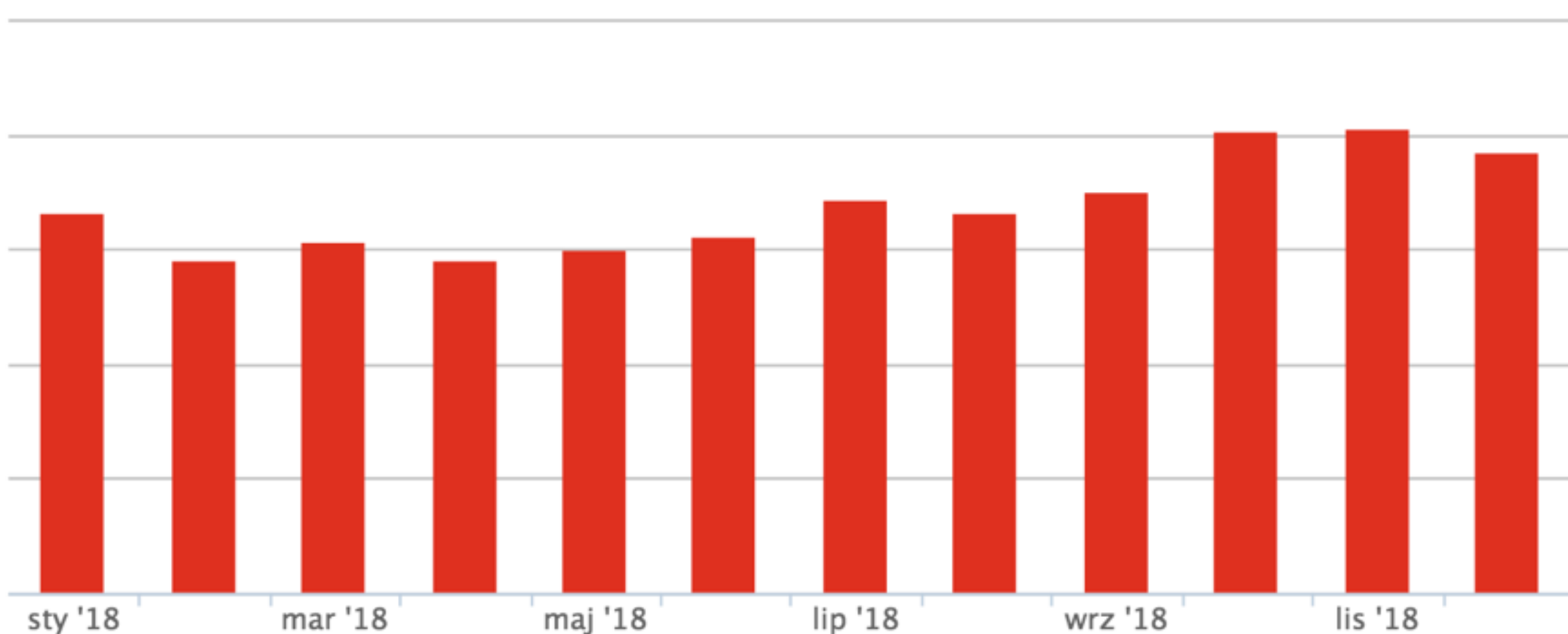
maj '18

lip '18

wrz '18

lis '18

Wartość sprzedaży



Sprzedaż w kategorii Karmy na Allegro w 2019

Typ danych: ☒ Wartość sprzedaży ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

Średnia:
(dni / tyg / mc)

wył. 7 14 21 28

0

Zastosuj

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie

Wartość sprzedaży
31 160 290,77 zł



15.000 tys. zł

10.000 tys. zł

5.000 tys. zł

0,00 zł

sty '19

lut '19

mar '19

Wartość sprzedaży



Sprzedaż w kategorii Karmy na Allegro od 8.03.2016

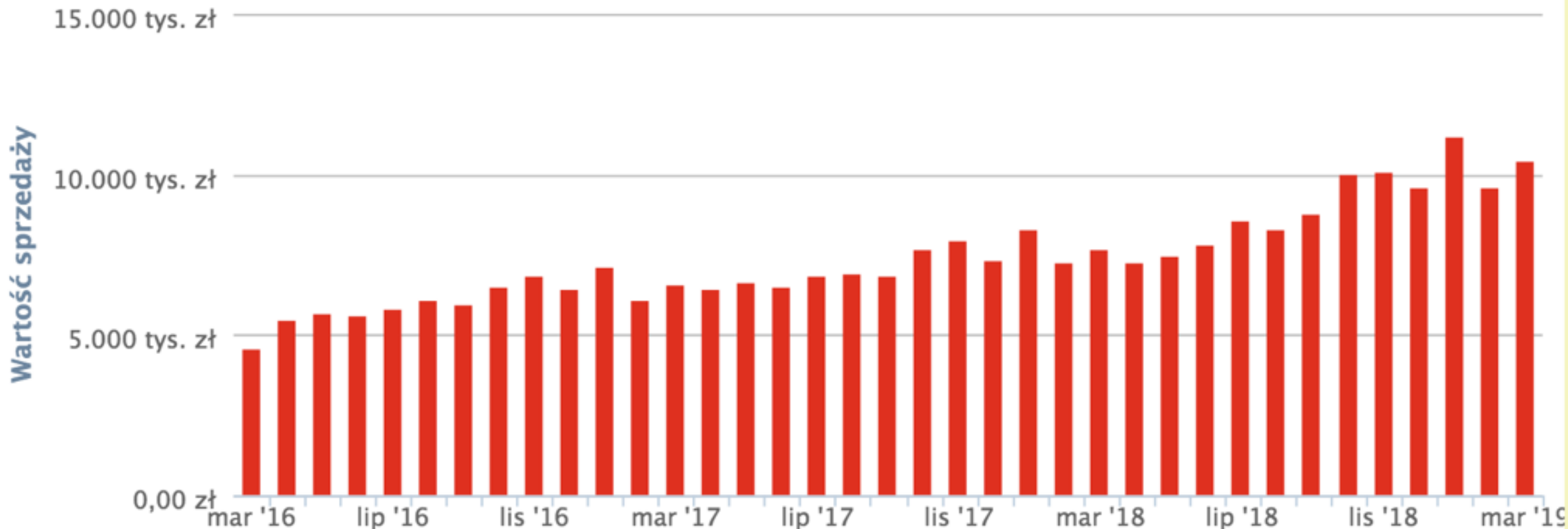
Typ danych: ☒ Wartość sprzedaży ☐ Ilość sztuk ☐ Ilość transakcji ☐ Średnia cena

Okres: ☐ Dzień ☐ Tydzień ☒ Miesiąc

Średnia: (dni / tyg / mc) **wył. 7 14 21 28** **Zastosuj**

ZOOM = zaznacz obszar na wykresie

Wartość sprzedaży
274 083 544,43 zł



Wzrost 2016 —> 2019

minimum 60 mln złotych

Moje narzędzia:

Ponad 30 stron internetowych

	Strona Główna ✓ www.kuznia-kadr.pl/	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Olsztyn - RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/olsztyn_rod0	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Katowice - RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/katowice_rod0	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Kraków RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/krakow_rod0	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Lubin - RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/lubin_rod0	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Landing 14 ✓ www.landpage.co/59492de4-0872-11e8-9080-02cbf204825c	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Warszawa - RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/rod0_warszawa	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	Wrocław RODO ✓ www.kuznia-kadr.pl/rod0	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej
	e-commerce manager - aktualny ✓ www.kuznia-kadr.pl/manager 	 Edytuj	 Dashboard	 Podgląd	▼ Więcej

Moje narzędzia:

Ponad 90 kampanii reklamowych

Wybrano wszystkie: 95 Edytuj ▼ Etykieta ▼ Dodaj notatkę Analiza aukcji				
☒ ● Kampania	Budżet	Stan	Kliknięcia	Wyświetleni
Łącznie: kampanie ?			140 549	16 037 781
☒ ●  Warszawa - RODO	200,00 z... 	Zakończona	7 340	212 525
☒ ●  Wrocław - RODO	350,00 z... 	Zakończona	7 665	292 982
☒ ●  Katowice - RODO	200,00 z... 	Odpowiedni	6 537	275 485
☒ ●  Kraków - RODO	200,00 z... 	Odpowiedni	3 244	74 681
☒ ●  Gdańsk - RODO	200,00 z... 	Odpowiedni	2 239	95 844
☒ ●  BS GDN remarketing Warszawa - IODO	50,00 zł d...	Odpowiedni	30 582	2 881 087
☒ ●  Białystok - RODO	200,00 z... 	Odpowiedni	1 959	73 717
☒ ●   Wrocław - Ecommerce	200,00 z... 	Wstrzymana	1 917	25 268
☒ ●  Łódź - RODO	200,00 z... 	Odpowiedni	1 353	23 690

Moje narzędzia:

Ponad 4000 słów kluczowych w google ADS

Wybrano 200 (lub wybierz wszystkie: 4 252) Edytuj ▼ Etykieta ▼ Wyszukiwane hasła		
☒ ☐ Słowo kluczowe	Kampania	Grupa reklam
Łącznie: słowa kluczowe ?		
☒ ☒ "rodo katowice"	Katowice - RODO	"rodo miasto"
☒ ☒ "administrator danych osobowych szkolenie"	Warszawa - IODO	"iodo miasto"
☒ ☒ "inspektor ochrony danych szkolenie"	Warszawa - IODO	"iodo miasto"
☒ ☒ "iod szkolenie"	Warszawa - IODO	"iodo miasto"

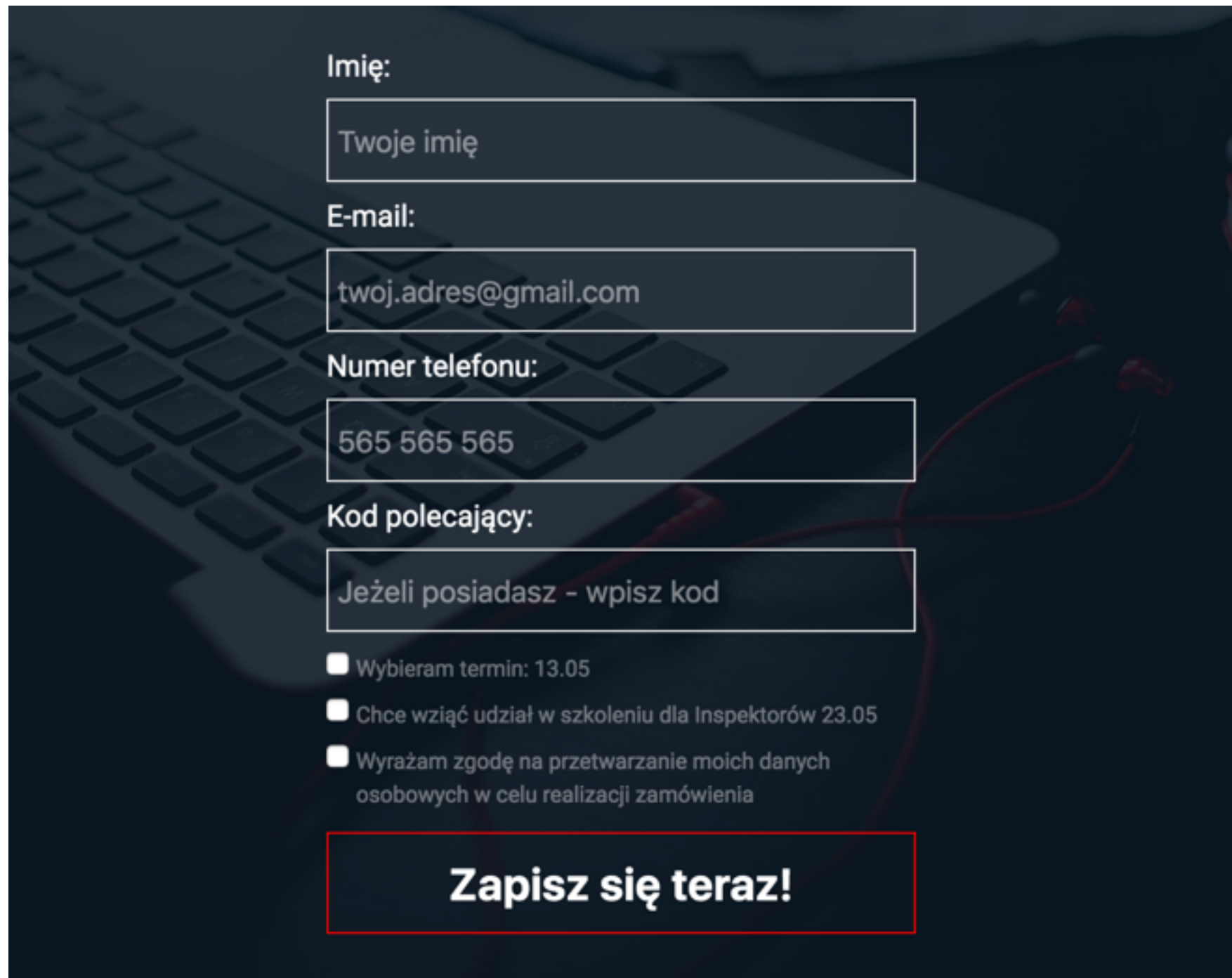
Moje narzędzia:

Ponad 260 różnych grup Klientów

Wybrano wszystkie: 260 Dodaj do... Edytuj Etykieta							×
☒ Nazwa grupy odbiorców ↑	Typ	Stan listy	Rozmiar: sieć wyszukiwania	Rozmiar: YouTube	Rozmiar: sieć reklamowa	Rozmiar: Gmail	
Używana							
☒ Białystok - nie wysłali formularza - 30 dni Białystok - wypełnienie formularza (Realizacje celu 10) < 1 Strona: za...	Użytkownicy witryny	Otwarta	34 ---	34 ---	8 --	8 --	
☒ Białystok - nie wysłali formularza - 540 dni Białystok - wypełnienie formularza (Realizacje celu 10) < 1 Strona: za...	Użytkownicy witryny	Otwarta	840 ----	840 ----	1 200 -----	81 ---	
☒ Białystok RODO - 540 dni - Klienci którzy KUPILI Białystok - wypełnienie formularza (Realizacje celu 10) > 1	Użytkownicy witryny	Otwarta	1 --	1 --	0 --	0 --	
☒ E-commerce manager- 60 dni - wszyscy którzy nie kupili Strona: zawiera „/send?hash” Strona: zawiera „manager”	Użytkownicy witryny Oparta na regułach	Otwarta	Niezgodne	130 ----	290 -----	95 ---	
☒ Gdańsk - nie wysłali formularza - 30 dni Gdańsk - wysłanie formularza (Realizacje celu 8) < 1 Strona: zawiera...	Użytkownicy witryny	Otwarta	65 ---	65 ---	48 ---	6 --	
☒ Gdańsk RODO - 540 dni - Klienci którzy KUPILI Gdańsk - wypełnienie formularza (Realizacje celu 8) > 1	Użytkownicy witryny	Otwarta	5 --	5 --	1 --	0 --	
☒ Gdańsk RODO - 540 dni - Klienci którzy nie kupili Gdańsk - wypełnienie formularza (Realizacje celu 8) < 1 Strona: zawi...	Użytkownicy witryny	Otwarta	2 100 -----	2 100 -----	3 400 -----	210 ---	
☒ IODO-Warszawa- wszyscy którzy kupili -540dni Strona: zawiera „/warszawa_iodo/send?”	Użytkownicy witryny	Otwarta	21 ---	21 ---	48 ---	5 --	

Moje narzędzia:

Formularz rejestracyjny jako narzędzie optymalizujące proces

A registration form is displayed over a dark background featuring a laptop keyboard and a pair of headphones. The form includes input fields for name, email, phone number, and a referral code, followed by three checkboxes for event selection and data consent, and a prominent 'Zapisz się teraz!' button.

Imię:

E-mail:

Numer telefonu:

Kod polecający:

☐ Wybieram termin: 13.05

☐ Chce wziąć udział w szkoleniu dla Inspektorów 23.05

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji zamówienia

Zapisz się teraz!

Pełna automatyzacja systemu do
pozyskiwania Klientów!

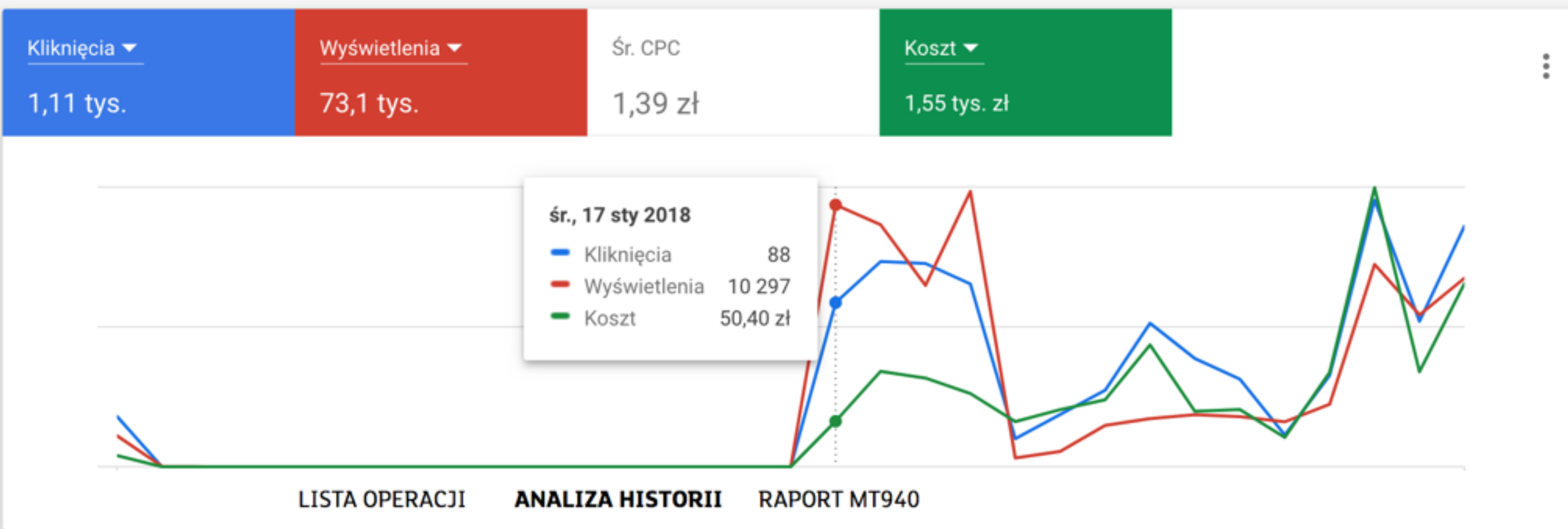
Dlaczego firma
szkoleniowo/wdrożeniowa?

- 95% Klientów płaci **z góry**,
 - Wysoka **marża**,
 - **Brak stałych** kosztów,
 - Koszty rosną tylko wraz **z przychodami**,
- Możliwość **skalowania** sprzedaży przez kolejne rynki, branże, ekspertów, szkolenia online
- Możliwość **dosprzedaży** kolejnych usług lub produktów.

Lejek produktów:

- Szkolenie otwarte - 500 - 1,2k zł
- Szkolenie zamknięte - 3k - 6k zł
 - Audyt - 3k - 15k
 - Wdrożenie usługi - 5k - ...
- Stała obsługa powdrożeniowa - 3k/mc - ...

Pierwszy miesiąc działań:



Pokaż:



Wpływy



01.2018



01.2018



Wpływy

Wszystkie kwoty są zaokrąglone i w PLN

Konsultacja/audyty i wdrożenia

14 576

Szkolenie Wroclaw

8 031

Suma wpływów

22 607 PLN

01.2018

Średnio

729 PLN

na dzień

Najwięcej operacji

9

Szkolenie Wroclaw

Drugi miesiąc działań

Zainwestowałem: **6490 zł**

Kliknięcia ▼

3,44 tys.

Wyświetlenia ▼

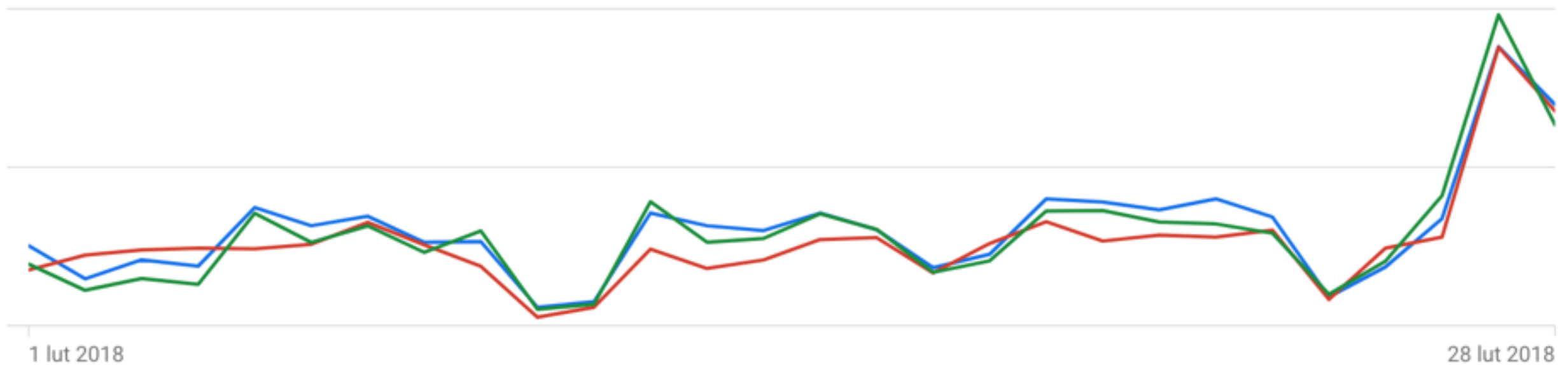
373 tys.

Śr. CPC

1,88 zł

Koszt ▼

6,49 tys. zł



Drugi miesiąc działań (luty)

Zarobiłem **37 384 zł**

Wpływy

Wszystkie kwoty są zaokrąglone i w PLN

Konsultacja/audyty i wdrożenia	14 145
Szkolenie Wrocław	12 294
Szkolenie Warszawa	2 947
Szkolenie Manager	2 927
Szkolenie Lubin	2 802
Szkolenie zamknięte	2 214
Wpływy - inne	55

Suma wpływów

37 384 PLN

02.2018

Średnio

1 335 PLN

na dzień

Najwięcej operacji

14

Szkolenie Wrocław

Trzeci miesiąc działań (marzec)

Zainwestowałem **16 100 zł**

Kliknięcia ▼

8,04 tys.

Wyświetlenia ▼

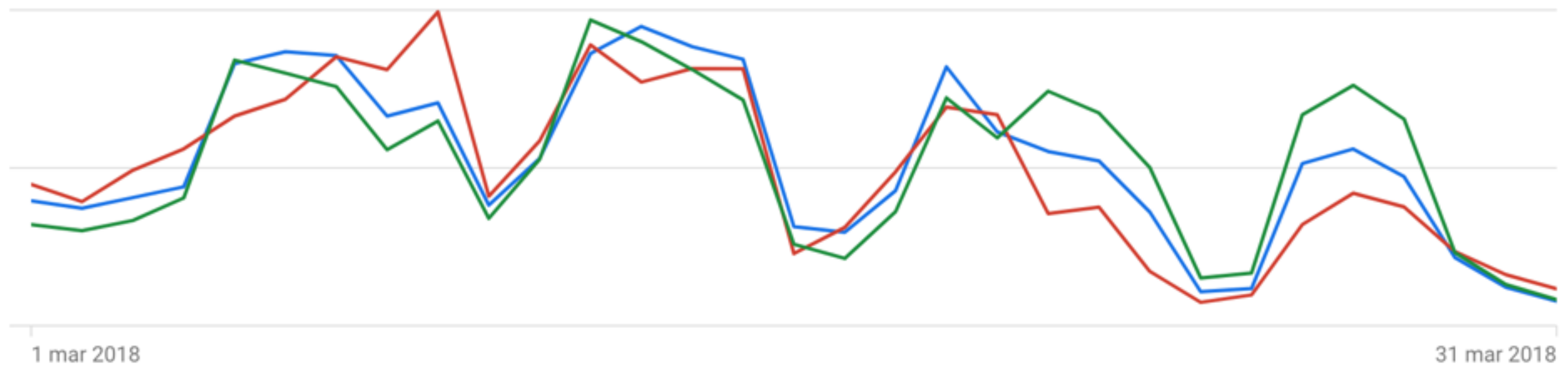
919 tys.

Śr. CPC

2,01 zł

Koszt ▼

16,1 tys. zł



Trzeci miesiąc działań (marzec)

Zarobiłem **93 177 zł**

Wpływy

Wszystkie kwoty są zaokrąglone i w PLN

Szkolenie Wrocław

28 005

Konsultacja/audyty i wdrożenia

14 880

Szkolenie Katowice

14 571

Szkolenie Warszawa

13 333

Szkolenie Lubin

7 515

Szkolenie zamknięte

7 442

Szkolenie Kraków

6 446

Szkolenie Manager

934

Wpływy - inne

50

Odsetki

1

Suma wpływów

93 177 PLN

03.2018

Średnio

3 106 PLN

na dzień

Najwięcej operacji

33

Szkolenie Wrocław

czwarty miesiąc działań (kwiecień)

Zainwestowałem **21 900 zł**

Kliknięcia ▼

7,84 tys.

Wyświetlenia ▼

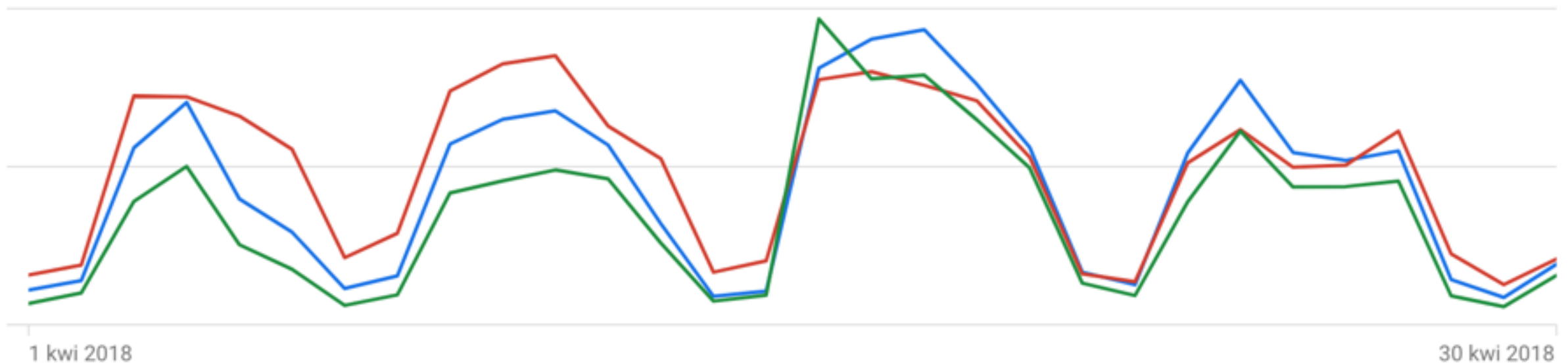
585 tys.

Śr. CPC

2,79 zł

Koszt ▼

21,9 tys. zł



czwarty miesiąc działań (kwiecień)

Zarobiłem:
156 549 zł

Wpływy

Wszystkie kwoty są zaokrąglone i w PLN

Szkolenie Wrocław	39 425
Audyty/Wdrożenia	22 025
Szkolenie Warszawa	20 628
Szkolenie Olsztyn	19 754
Szkolenie Kraków	17 007
Szkolenie Katowice	16 021
Szkolenie zamknięte	14 493
Szkolenie Lubin	6 519
Wpływy - inne	675
Odsetki	2

Suma wpływów

156 549 PLN

04.2018

Średnio

5 218 PLN

na dzień

Najwięcej operacji

49

Szkolenie Wrocław

piąty miesiąc działań (maj)
Zainwestowałem: **57 500 zł**

Kliknięcia ▼

18,5 tys.

Wyświetlenia ▼

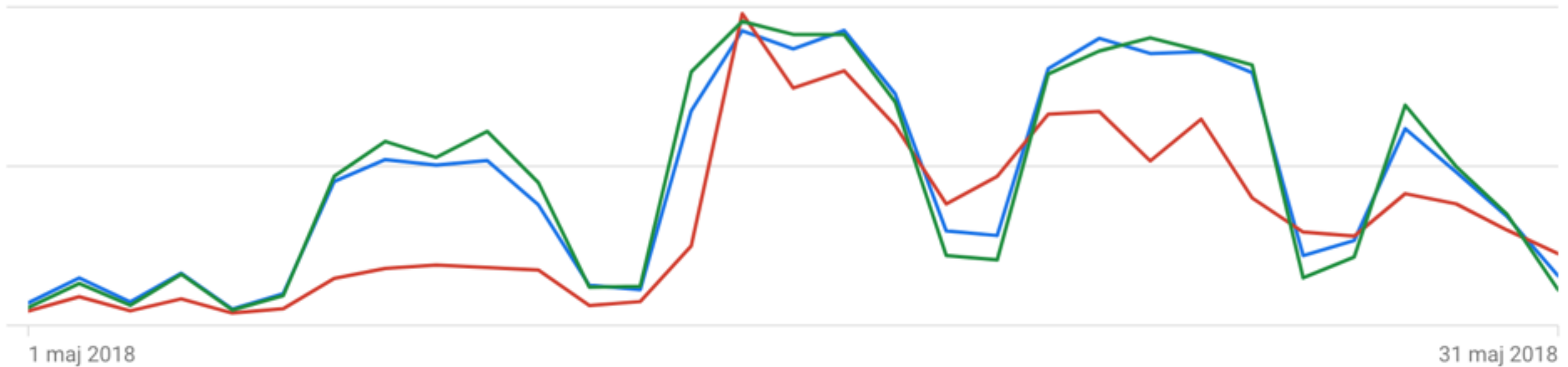
2,5 mln

Śr. CPC

3,11 zł

Koszt ▼

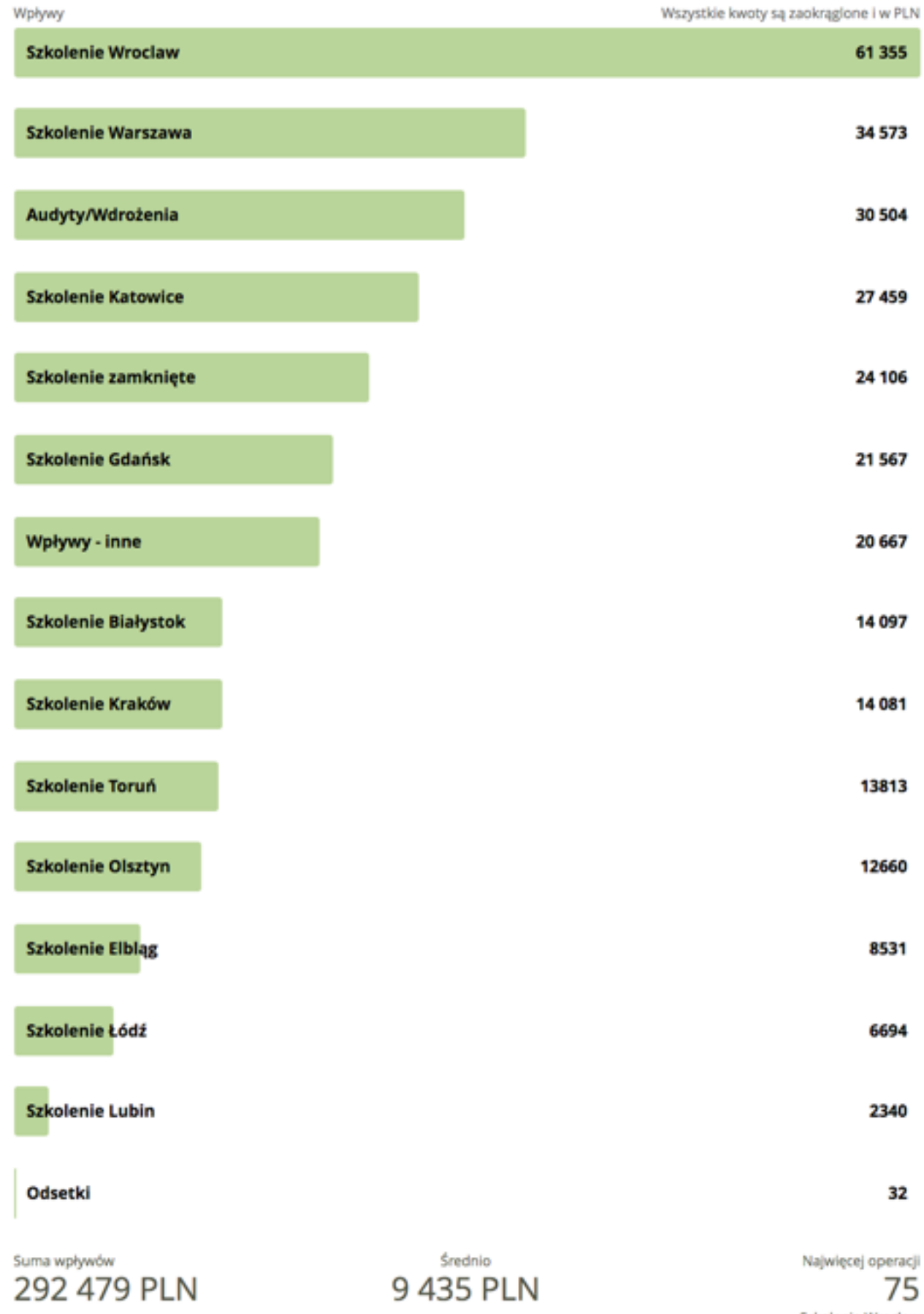
57,5 tys. zł



piąty miesiąc działań (maj)

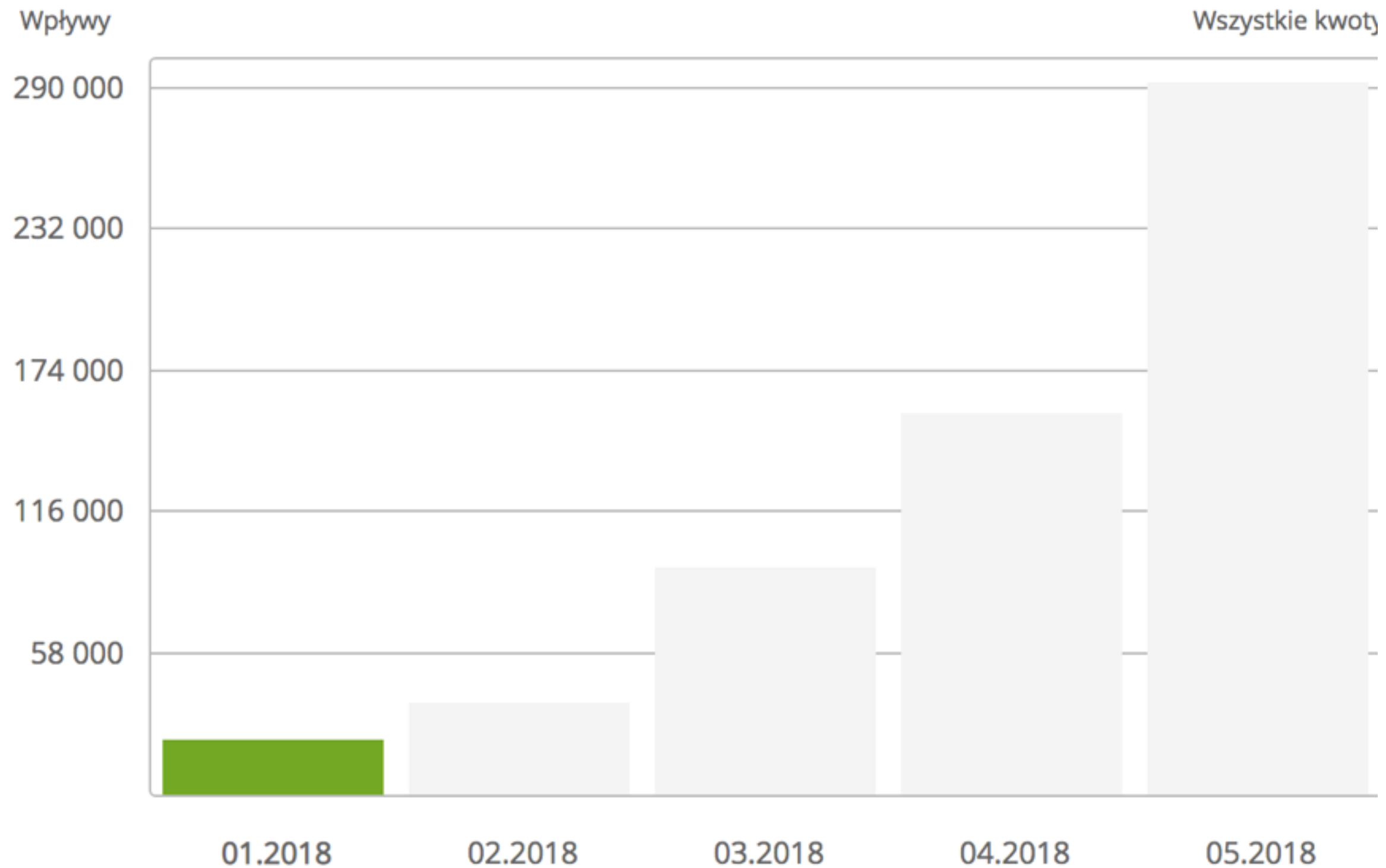
Zarobiłem:

292 479 zł



Pierwsze 5 miesięcy działań

Przychody



Wyniki **po roku** działań

Zainwestowałem w e-marketing **217 000 zł**

Kliknięcia ▼

130 tys.

Wyświetlenia ▼

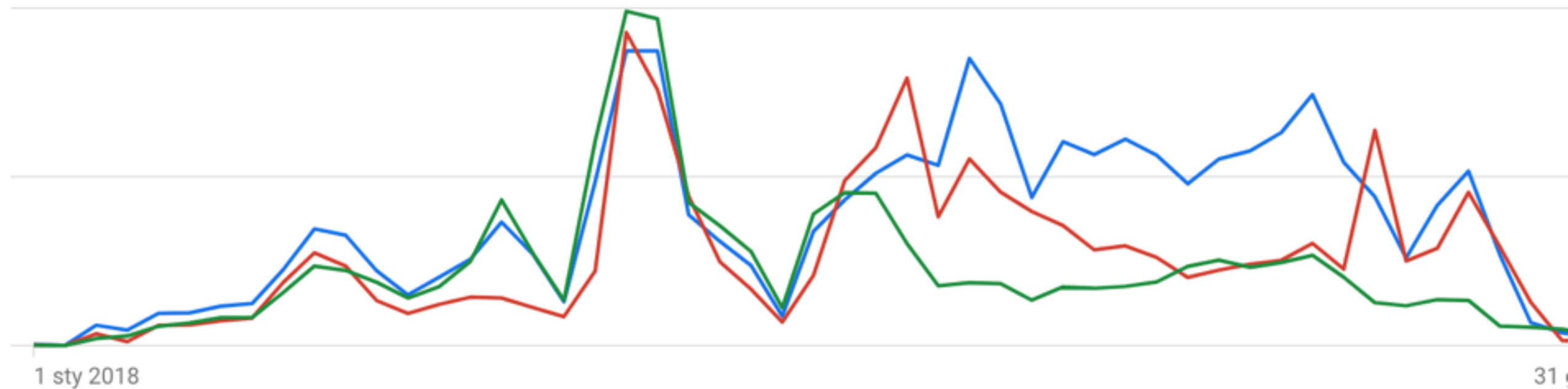
14,6 mln

Śr. CPC

1,67 zł

Koszt ▼

217 tys. zł



Wyniki po roku działań:
Zarobiłem:
1 056 985 zł

Wpływy

Wszystkie kwoty są zaokrąglone i w PLN

Audyty/Wdrożenia

255 440

Szkolenie Wrocław

205 730

Szkolenie Warszawa

98 236

Szkolenie Katowice

73 005

Szkolenie zamknięte

70 080

Szkolenie Kraków

63 329

Szkolenie Olsztyn

50 222

Wpływy - inne

39 599

Szkolenie Gdańsk

37 669

Pozostałe

163 675

Suma wpływów

1 056 985 PLN

01.2018 - 12.2018

Średnio

88 082 PLN

na miesiąc

Najwięcej operacji

253

Szkolenie Wrocław

Elementy kampanii Google Ads - o czym pamiętać?

Elementy kampanii

Sukces skutecznej kampanii zależy w dużej mierze od prawidłowej „konstrukcji” kampanii i „zgrania” wszystkich elementów, aby tworzyły spójną i logiczną całość.

Najważniejszymi elementami, które musimy brać pod uwagę są:

- Zapytanie użytkownika
- Słowo kluczowe (to nie zawsze to samo co zapytanie)
- Reklama
- Strona docelowa



Klienci, których pozyskałem korzystając z mojej metody:

Firmy:

- KGHM Polska Miedź
- PGNiG
- Hotel SPA Dr Irena Eris
- Grupa Impel S.A.
- Mamut Polska S.A.
- NEUCA S.A.
- Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu
- Poujoulat Sp. z o.o.
- ZETKAMA sp. z o.o.
- Chassis Brakes International Poland
- CSS Corp Sp. z o. o.
- SRG Global
- Borfgers Polska sp. z o.o.
- PKS W OŁAWIE S.A.
- Zachodniopomorska SKOK
- PSS Społem

Samorządy:

- Miasto Stołeczne Warszawa
- Gmina Oborniki Śląskie
- Gmina Miejska Szczytno
- Powiat Iławski
- Powiat Sierpecki
- Gmina Pieniężno
- Gmina Wiązów
- Gmina Góra Kalwaria
- Gmina Chocianów
- Powiat Złotoryjski
- Powiat Lubiąski
- Gmina Kamienna Góra
- Powiat Wejherowski

Klienci, których pozyskałem korzystając z mojej metody:

Jednostki budżetowe:

- Centralny Ośrodek Szkolenia Służby Więziennej
- Muzeum Warszawy
- Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o.
- Ministerstwo Obrony Narodowej
- 2 Wojskowy Oddział Gospodarczy
- Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju
- Województwo Dolnośląskie Instytut Rozwoju Terytorialnego
- Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego dla miasta Wrocławia
- Centrum Kształcenia Ustawicznego we Wrocławiu
- 4 Regionalna Baza Logistyczna we Wrocławiu
- Polski Związek Wędkarski
- Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni
- Biuro Urządzania Lasu i Geodezji Leśnej

Uczelnie:

- Politechnika Warszawska
- Uniwersytet Wrocławski
- Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
- Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni

**Jeżeli chcesz otrzymać prezentacje z
dzisiejszych warsztatów.**

Wypełnij formularz dostępny na stronie poniżej:

www.kuznia-kadr.pl/2

Dziękuję za uwagę!

Maciej Drzewiecki

maciek@kuznia-kadr.pl

www.kuznia-kadr.pl

Zachęcam do obserwacji mnie w profilach poniżej:

www.linkedin.com/in/mdrzewiecki

www.instagram.com/drzewiecki_o_biznesie

www.facebook.com/kuzniakadr/